



Daiana Incentive House

Per ulteriori informazioni:

Daiana Incentive House
02.66710265

Viale Sondrio, 7
20124 - Milano

Daianaincentive.it

Un tour di 10 giorni attraverso l'America nord-occidentale ha portato i Top Clients di BMW After Sales a visitare luoghi mozzafiato resi famosi dai più grandi film western.

Una full immersion nel deserto del Far West per conoscerne ogni sfaccettatura, senza dover rinunciare ai comfort dei più lussuosi hotel.

Insieme per motivare, insieme per cementare l'eccellenza

Si parte il 10 febbraio da Milano e Roma alla volta di Phoenix per un incentive che mira a scoprire i luoghi più autentici del Nord America.

Arrivati in location, gli ospiti entrano da subito nel vivo della loro desert experience, tra incursioni nella Terra degli Apache su Hummer, barbecue da veri cow-boys sulle rive dei fiumi e suggestivi tramonti sulle Red Rocks. Immane l'escursione nella Death Valley con le sue distese saline; imprescindibile la visita alla Monument Valley con i suoi colori caldi e le vette che puntano al cielo.

A bordo di fuoristrada brandizzati, gli equipaggi BMW hanno potuto ritrovare i luoghi cult dei film western americani e visitare le riserve degli indiani approcciando la cultura Navajo nella sua più vera essenza.

Per rilassarsi poi dalle roventi fatiche, non sono mancati momenti per lo shopping, le coccole nelle SPA e perfino un giro in elicottero sul Gran Canyon.

Il tour continua poi con la visita a Las Vegas, città secca ed arida che colpisce per l'antitesi fra la nuda roccia e la maestosa festosità degli arredi urbani dedicati al divertimento e allo shopping.

Per il pernottamento, Daiana Incentive House ha scelto l'imponente "Hotel Venetian", uno dei più rinomati alberghi al mondo. Costruito per riprodurre Venezia, il complesso ha al suo interno canali d'acqua che ne ricreano l'atmosfera e gondolieri che permettono ai visitatori di girare per il building (che all'esterno riproduce perfino Piazza San Marco con il suo campanile) in barca, proprio come nella città Veneta.

L'esperienza si è conclusa nella Ballroom Bellini con la "Cena di Gala BMW", allietata da un'orchestra di sette elementi cui ha fatto seguito una performance di sosia tra cui Frank Sinatra, Sammy Davis e Dean Martin. A seguire "Marilyn Monroe" si è occupata insieme alla dirigenza di BMW del taglio della torta.

Un viaggio diventato momento di aggregazione, in uno scenario da film.

Immagini a cura del fotografo Eugenio Gibertini.